

公司代码：603298

公司简称：杭叉集团

杭叉集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）“天健审（2025）5468号”审计，截至2024年12月31日，公司合并财务报表实现营业收入16,485,830,318.58元，归属于上市公司股东的净利润2,022,025,698.99元，2024年度公司计提法定盈余公积金95,232,251.25元，不计提任意盈余公积。其中母公司期末可供分配利润为人民币5,758,885,171.56元。经董事会决议，本次利润分配方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本1,309,812,049股，以此计算合计拟派发现金红利654,906,024.50元（含税）。本年度公司现金分红占当年归母净利润比例为32.39%。母公司剩余未分配利润5,103,979,147.06元转至下一年度。

2、本年度不实施送股和资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整利润分配的总额。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 杭叉集团 | 603298 | 无 |

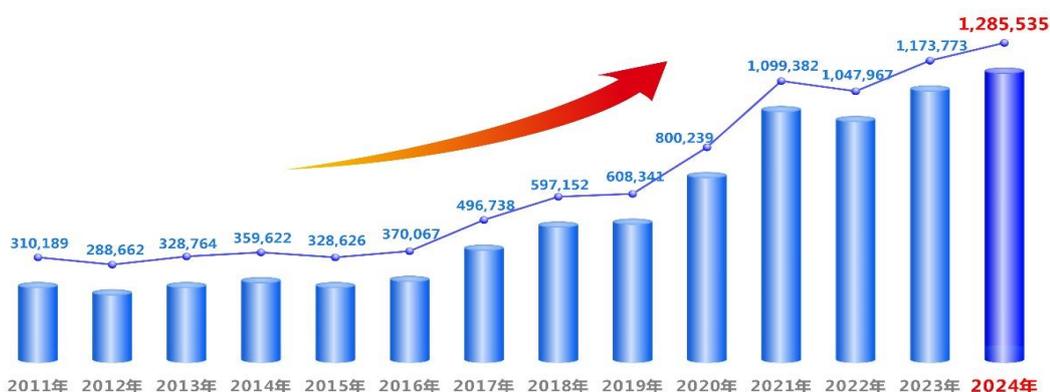
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名 | 陈赛民 | 黄明汉 |
| 联系地址 | 浙江省杭州市临安区相府路666号 | 浙江省杭州市临安区相府路666号 |
| 电话 | 0571-88141328 | 0571-88926713 |
| 传真 | 0571-88141328 | 0571-88926713 |
| 电子信箱 | csm@zjhc.cn | hmh@zjhc.cn |

2、报告期公司主要业务简介

叉车作为工业车辆的核心品类，是现代物流体系中实现机械化装卸、智能堆垛及高效短驳的关键装备。其应用场景覆盖物流仓储、制造加工、交通枢纽等国民经济重点领域，在车站、港口、机场及智能工厂等场景中发挥着不可替代的作用。随着全球工业车辆电动化转型与智能化升级进程不断深化，新能源叉车市场需求持续攀升，行业整体转型升级成效显著，标志着我国高端装备制造领域正加速向绿色化、数字化、智能化方向迈进。我国继 2021 年机动工业车辆销量突破 109 万台后，2022 至 2024 年继续保持百万台以上的销量规模，连续多年位列世界第一大叉车生产、消费市场。2024 年全年机动工业车辆总销售量达到 128.55 万台，相比 2023 年上涨 9.52%；国内市场达到 80.50 万台，相比 2023 年上涨 4.77%；出口达到 48.05 万台，相比 2023 年增长 18.53%。无论是总销售量、国内市场还是出口量，均再创历史新高。从车型来看，电动叉车继续保持良好的增长势头，内燃叉车跌幅超过 10%，尤其是国内市场，跌幅达到 13.16%。涨幅最大的车型依然是仓储叉车，电动乘驾式仓储车和电动步行式仓储车涨幅均超过 20%，国内市场涨幅均超过 15%，出口涨幅均超过 27%。

叉车行业呈现持续向好态势，其发展动能来自内外双循环的协同驱动。国内市场

中，我国依托经济与人口规模优势，叠加国土空间纵深特征，形成了持续稳定的物料搬运需求。随着人口结构老龄化进程加速，产业自动化升级浪潮推动下，“机器换人”正从阶段性趋势转化为不可逆的产业革命。国际市场上，中国工业车辆在全球复杂经贸环境中展现出强劲韧性，出口规模实现 9.52% 的增长，印证了“中国智造”在技术创新、成本管控、全产业链协同等方面的系统竞争优势。这种内外需共振的发展格局，既体现了基础制造业的民生保障属性，更彰显了装备制造领域高质量发展的升级路径。



中国工业车辆行业年度总销量趋势图（台）

从车型结构来看，2024 年电动平衡重乘驾式叉车（I 类车）实现销量 18.59 万台，同比增长 8.90%；电动乘驾式仓储叉车（II 类车）实现销量 2.97 万台，同比增长 24.03%；电动步行式仓储叉车（III 类车）实现销量 73.06 万台，同比增长 21.39%；内燃平衡重式叉车（IV+V 类车）实现销量 33.93 万台，同比下降 10.06%。锂电池叉车总销量为 44.88 万台，占电动叉车比例达 47.43%，在电动平衡重叉车中，锂电池叉车占比更是高达 71.71%；2024 年三大类电动叉车（I、II、III 类）产品中锂电池车型销量分别为：电动平衡重乘驾式叉车 13.33 万台，电动乘驾式仓储车辆 1.06 万台，电动步行式仓储车辆 30.49 万台；从销售区域分布来看，锂电池叉车国内销量为 24.40 万台，出口销量为 20.48 万台，锂电池叉车出口占锂电池叉车总销量的 45.63%。

2024 年行业销售车型结构

行业数据分析表明，以电动叉车、新能源锂电池叉车为代表的车型竞争力明显提升，国际、国内市场占有率显著提高。电动叉车占比已经达到 73.61%，平衡重式叉车中电动化比例突破 35.40%，锂电池叉车占电动叉车比重达 47.43%，增长明显。同时

国内氢燃料电池叉车推广应用全面展开，已实现示范应用。在国家加快推进制造业高质量发展的产业政策指引下，工业车辆行业正积极从“量的扩张”向“质的飞跃”转型的道路上奋蹄前行，这一转型为行业发展提供了新的发展思路 and 方向，逐渐形成新的增长动能；产品研发层面，主要聚焦高端化、数智化、绿色化方向展开；除了传统的主机企业和原有行业配套企业外，一些实力强劲的新能源产业、汽车、工程机械等领域的配套件供应商加入到行业中，为新技术、新产品的创新迭代贡献了新的力量，有力推动了行业的技术进步与产品升级；主要企业也在加快国际市场的战略布局，促使国内、国际市场朝着更加均衡的方向稳健发展，进一步提升了行业在全球市场的影响力与竞争力。

（注：数据来源于中国工程机械工业协会工业车辆分会，尾数四舍五入保留两位）

1、公司的主要业务

公司专注于工业车辆及相关产品的全产业链运营，核心业务涵盖叉车、仓储车、牵引车、自动导运小车（AGV）、智能搬运机器人等工业车辆、高空作业车辆、强夯机、自动化设备制造、清洁设备等整机及其关键零部件的研发、生产与销售，同时提供智能物流系统整体解决方案的设计、实施及维护以及包括工业车辆产品配件销售、部套件销售、车辆修理、车辆改装、工业车辆租赁、智能搬运机器人的租赁、生产再制造等后市场业务。

>> 叉车板块

| | | |
|--------|--------------|--|
| I类车 | 电动平衡重叉车 |  |
| II类车 | 前移式叉车 拣选车 |  |
| III类车 | 仓储车 |  |
| IV+V类车 | 内燃平衡重叉车 |  |

>> 智能物流板块

| | |
|---------|--|
| 智能搬运机器人 |  |
| 智能仓储 |  |

>> 其它整机板块

| | | | |
|------|---|------|--|
| 港口机械 |  | 其它车辆 |  |
|------|---|------|--|

>> 部套件板块

| | | | |
|-------|--|-----|--|
| 关键零部件 |  | | |
| 锂电池 |  | 充电机 |  |

杭叉集团多元化产品

输送线



2、公司的经营模式

公司实施以研发、制造、营销、服务为总部核心职能，联动产业链上下游整体配套协同发展的经营模式。公司聚焦工业车辆产品主业，坚持创新驱动战略，积极培育融合高科技、高效能、高质量特征的新质生产力，充分发挥多年积淀形成的强大技术创新能力、卓越的品质保证能力、安全高效的供应链体系、完善的营销服务网络等优势，成功转型为引领行业的“制造服务型+解决方案”的现代服务型企业。产品销售端，公司采取“直销+经销+电商”的多元产品销售模式，在国内外设立直属销售公司及授权和特许经销商、电子商务平台，构建了全球化营销服务体系，为全球用户提供优质的工业车辆产品和定制化物流解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | | 本年比上年 增减(%) | 2022年 | |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 16,362,547,960.72 | 13,995,079,169.19 | 13,894,213,061.92 | 16.92 | 11,808,039,912.52 | 11,693,308,152.15 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 10,163,895,056.44 | 8,619,135,437.22 | 8,619,865,217 | 17.92 | 6,283,074,842.23 | 6,279,103,378.13 |
| 营业收入 | 16,485,830,318.58 | 16,298,640,931.47 | 16,271,834,470.72 | 1.15 | 14,527,313,554.78 | 14,412,416,415.20 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 2,022,025,698.99 | 1,715,611,831.59 | 1,720,313,075.47 | 17.86 | 986,734,874.91 | 987,353,336.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,988,854,674.00 | 1,688,027,697.88 | 1,687,795,537.69 | 17.82 | 964,033,484.79 | 964,002,943.49 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,336,825,600.12 | 1,632,087,180.34 | 1,621,860,863.22 | -18.09 | 601,592,603.90 | 625,482,631.76 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 21.64 | 22.17 | 22.17 | 减少0.53个百分点 | 16.70 | 16.70 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.54 | 1.33 | 1.33 | 15.79 | 0.81 | 0.81 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.54 | 1.31 | 1.31 | 17.56 | 0.80 | 0.80 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3 月份) | 第二季度 (4-6 月份) | 第三季度 (7-9 月份) | 第四季度 (10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入 | 4,171,783,078.92 | 4,382,287,051.80 | 4,178,744,209.70 | 3,753,015,978.16 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 378,735,768.17 | 627,962,096.57 | 566,292,626.53 | 449,035,207.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 375,889,061.81 | 611,133,475.89 | 559,041,961.71 | 442,790,174.59 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 343,175,570.20 | 278,566,522.69 | 52,110,633.42 | 662,972,873.81 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

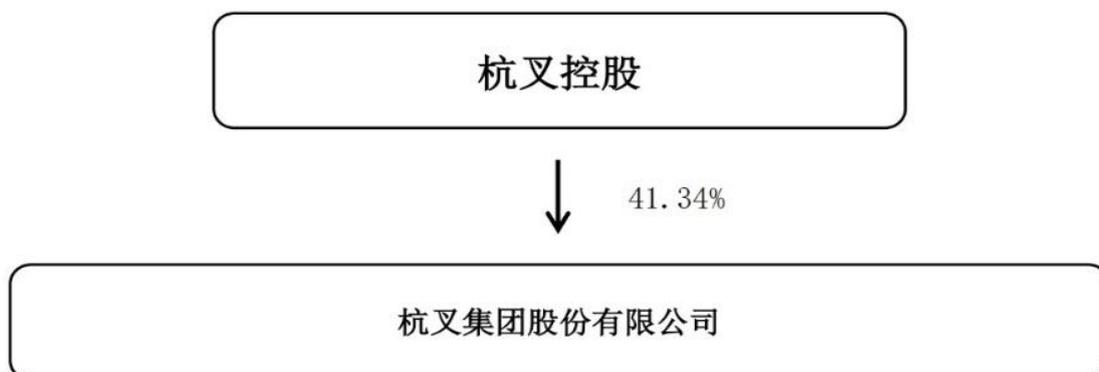
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | | | 24,407 |
|------------------------------|-------------|-------------|-----------|----------------------|----------------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | | | 18,068 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | 0 |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有限 售条件的 股份数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 浙江杭叉控股股份有限公司 | 154,697,984 | 541,442,944 | 41.34 | 0 | 无 | 0 | 境内非 国有法 人 |
| 杭州市实业投资集团有限公司 | 76,289,058 | 267,011,704 | 20.39 | 0 | 无 | 0 | 国有法 人 |
| 赵礼敏 | 8,176,004 | 28,616,014 | 2.18 | 0 | 无 | 0 | 境内自 然人 |
| 香港中央结算有限公司 | -8,568,447 | 25,089,537 | 1.92 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品 | 13,487,839 | 21,967,938 | 1.68 | 0 | 无 | 0 | 其他 |

| | | | | | | | |
|------------------------|----------------------------|------------|------|---|---|---|-------|
| -005L-CT001 沪 | | | | | | | |
| 全国社保基金四一八组合 | 12,001,100 | 12,910,800 | 0.99 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 全国社保基金四零六组合 | 11,577,395 | 11,577,395 | 0.88 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 戴晶晶 | 3,399,150 | 9,897,024 | 0.76 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 徐利达 | 2,186,188 | 7,651,658 | 0.58 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上海呈瑞投资管理有限公司-永隆精选 B 基金 | 3,253,524 | 7,551,782 | 0.58 | 0 | 无 | 0 | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期

内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 164.86 亿元，同比增长 1.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 20.22 亿元，同比增长 17.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19.89 亿元，同比增长 17.82%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用